



Pressemitteilung vom 11. März 2015:

Internet Success Coach für KMU

Pfäffikon SZ, 11. März 2015 – Nach Angaben des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) machen 50 Prozent der Firmen mit ihrer Website keinen Umsatz. KMU (kleine und mittlere Firmen) haben meist keine eigene Marketing-Abteilung und keine erfolgreiche Internet-Strategie. Diese Firmen benötigen einen Internet Success Coach. Ein Internet Success Coach erstellt marketing-orientierte Websites, unterstützt Firmen beim Internet-Marketing und bei der Automatisierung der Geschäftsprozesse.

Obwohl das Internet die Welt im Sturm erobert hat und nicht mehr wegzudenken ist, wird die Wichtigkeit des Internets nach wie vor von vielen KMU's unterschätzt. Sehr viele Websites sind nur Schaufenster, nach dem Motto „Hallo da bin ich“ und bringen keine nennenswerten Ergebnisse! Nach dem Motto „Hallo, da bin ich.“ Leider ist es auch keine Seltenheit, dass Anfragen von der Website nicht beachtet und nachverfolgt werden. Laut Umfragen haben 90 Prozent der Unternehmen Ihren Internetauftritt nicht in die Geschäftsabläufe integriert (Infras Studie von 2012). Anfragen von der Website werden nicht optimal genutzt. Kontakte werden nicht zu Kunden gemacht. Automatische FollowUp-Systeme, die den Umsatz um 200 bis 300 Prozent steigern könnten, werden noch nicht eingesetzt.

KMU's vergeben damit **hervorragende Chancen, um zusätzlichen Umsatz und Gewinn** zu generieren.

Die Firmen die bereits im Internet werben, geben über 80 Prozent Ihres Werbe-Budgets nach dem Prinzip **„Unternehmen sucht Kunde“** aus. Das Internet und insbesondere das Web 2.0 funktioniert nach dem Prinzip **„Kunde findet Unternehmen.“** Zu diesem modernen und erfolgreichen Marketingkonzept gehören u.a. Suchmaschinen-Marketing, Social Media, E-Mail-Marketing und Affiliate-Marketing.

Worldsoft ist seit über 14 Jahren Spezialist für marketing-orientiertes Internet. Diese Erfahrung gibt Worldsoft nun weiter und qualifiziert und zertifiziert Internet Success Coaches. Ein Internet Success Coach bietet alle wichtigen Komponenten aus einer Hand: **Erstellung marketing-orientierten Websites im Responsive Design, Unterstützung beim Internet-Marketing, Integration in das bestehende Geschäftsmodell und Automatisierung durch geeignete Software-Marketing-Tools.**

Damit haben kleine Unternehmen alles aus einer Hand und profitieren von Internet-Marketing-Profis zu erschwinglichen Preisen.

Traffikgenerierung, Interessentengewinnung, Vertrauensaufbau und Verkauf sind die Schlüssel zum Erfolg einer Website. Alle Elemente sind wichtig. Der Internet Success Coach beherrscht das elegante Zusammenspiel und bietet durch Automatisierung der Prozesse einen effizienten **„Autopiloten zur Kundengewinnung“**.

Firmen ohne eigene Marketing-Abteilung benötigen nicht nur „Jemanden“ der ihnen eine Website machen kann, sondern auch eine Marketing-Strategie für das Internet. Ständig neue qualifizierte Kontakte und letztlich eine große Anzahl neuer Idealkunden sind kein Zufall, sondern das Ergebnis einer marketing-orientierten Website.

Mehr Informationen und eine Liste der regionalen Partner von Worldsoft: <http://www.worldsoft.info>

Über die Worldsoft AG

Die Worldsoft AG mit Sitz in Pfäffikon SZ, Schweiz, ist ein führender Anbieter von CMS-Webhosting und E-Business-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen in Europa und wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Web und Enterprise Content Management-Lösungen von Worldsoft, werden als Software als Service auf günstiger Mietbasis angeboten. Vom Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. (eco) erhielt Worldsoft auf der CeBIT 2004 den „eco Award ASP & Online Services“. Weitere Informationen: <http://www.worldsoft.info>

Weitere Informationen:

Worldsoft AG
Gert F. Lang
Churerstrasse 158
CH-8808 Pfäffikon
Tel.: +41 44 533 45 45
Fax: +41 44 533 45 46
lang@worldsoft.ch